

2022 社会责任报告

以数字化的力量践行社会责任



神州数码集团股份有限公司

Digital China Group Co., Ltd.

关于本报告

关于本报告

本报告是神州数码集团股份有限公司（简称“神州数码”“公司”“我们”）发布的第二份社会责任报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，披露了神州数码社会责任的实践和绩效。期待您能够通过本报告更了解神州数码，与神州数码携手用数字化的力量践行社会责任。

时间范围

2022年1月1日至12月31日，部分内容及数据不限于当年。

组织范围

本报告以神州数码集团股份有限公司为主体，涵盖子公司、分公司。

编制依据

报告编制参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等文件的相关要求，并结合公司的实际情况编写而成。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件与财务报告等。神州数码保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

如果您想进一步了解公司的社会责任理念、战略及相关实践活动，请登录神州数码网站（www.digitalchina.com）及公司官方微信公众号“神州数码集团”。

目录

关于本报告 /1

董事长致辞 /4

01 走进神州数码 /6

- 一、公司概况 /7
- 二、公司文化 /10
- 三、公司战略 /12
- 四、社会责任的管理 /14

02 数字化推动产业发展 /15

- 一、以前瞻的数字化理念，引领数字时代的世界观 /16
- 二、以对标世界前沿的数字化技术，驱动价值重构 /16
- 三、以丰富的数字化产业实践，打造数字化转型标杆示范 /18

03 助力数字化转型，构筑生态共赢 /20

- 一、数字化赋能合作伙伴 /21
- 二、营造良好营商环境 /23

04 数字化提升治理水平 /25

- 一、完善公司治理，提高决策运行效能 /26
- 二、数据驱动卓越运营，时间管理实现组织同频共振 /28
- 三、维护股东权益，提升资本市场形象 /30

05 在数字化转型中共同成长 /31

- 一、神州数码的人才观 /32
- 二、广泛的人才吸引策略 /32
- 三、多样的人才发展机制 /33
- 四、全面的员工权益与福利保障 /36

06 数字化助力公益 /38

- 一、坚持公益行动，努力回报社会 /39
- 二、践行环境保护，守护美好家园 /43

07 展望与未来 /45

意见与反馈 /46

董事长致辞



各位尊敬的股东及所有关心神州数码的朋友：

2022年，是二十大胜利召开的一年，是党和国家历史上极为重要的一年。中央经济工作会议总结“成绩殊为不易，值得倍加珍惜”。对于神州数码而言，也是如此。2022年也是神州数码成功克服重重困难的一年，更是坚信“数字化的力量”，坚持数字化转型道路，不断突破进取、实现业绩逆势增长、为股东创造丰厚回报的一年。

2022年，我们抓住数云融合技术范式颠覆所创造的机遇，抓住信创和数字化转型所带来的机遇，在云及数字化、信创等战略领域取得了高速增长。在市场最艰难时期，我们在保证整体经营稳健增长的基础上，继续加大对云和信创战略业务的投入，最终战略业务营收总规模近70亿，归母净利润同比增长超过300%。神州数码位列《福布斯》2022中国数字经济百强第29位，计算机类第3位。

2022年，我们开启“数云融合”战略，构造基于数云融合新技术范式的自主技术体系，依托公司特色的数字化转型理念、方法和路径，帮助各行各业推动“从业务数字化到数字业务化”的价值重构，不断累积数据资产，成为多个区域政府、大型央国企、行业头部客户的首选数字化转型合作伙伴。另外，我们持续践行科

技自立自强，推动自主创新，陆续推出神州鲲泰系列信创服务器和PC产品、全国产全自研的云科透明湖应用交付系列产品，为国产化替代提供高安全高可用的产品，被运营商、金融、政企、教育等行业客户广泛采用，中标多个行业信创集采订单的同时，也帮助多个地方政务系统实现国产化算力替代和数据的全面打通，成为其构建多样性算力和国产化项目的底座。特别是围绕应用服务器的技术创新，我们打造了具有自主知识产权的新一代云原生应用交付引擎。与此同时，公司还投资贰零叁伍实验室，成立透明湖云和信创研究院，攻关数云融合的关键技术，对标世界前沿，不做简单的 Me too。

2022年，我们推出了《数字化的力量》，全方位输出公司数字化转型的核心理念，刷新数字时代世界观。我们希望以理念引导行业，让数字化成为公司品牌的新标签。此外，公司内部持续以数字中台带动全公司的数字化转型，以实现“数据驱动、卓越运营”，让更多员工建立数字思维、增强数字认知、提升数字技能，成为数字化的专家。

企业作为社会公器，除了谋求股东利益最大化之外，应该为社会承担更多的责任和义务。但企业社会责任工作不只是一套标准，而是用企业的核心能力去解决社会问题，为社会创造价值。虽然企业的社会责任工作是一个漫长的过程，当今时代下，社会、环境、气候等难题层出不穷，但我们相信：聚沙成塔，集腋成裘。希望此刻在阅读这份2022年社会责任报告的你，能够感受到我们成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢的价值观。我们将会联合各类生态伙伴一道，为推动数字技术和实体经济的深度融合、提升数字安全保障能力、完善数字治理体系等贡献力量。

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name '郭为' (Guo Wei).

2023年3月

01 走进神州数码



全年营收
1,100⁺ 亿



总资产
400⁺ 亿



生态伙伴
30,000⁺ 个



财富中国 500 强
114 位



中国民营企业 500 强
69 位



福布斯中国数字经济百强
29 位



中国科技创新品牌 500 强
73 位

一、公司概况

神州数码集团股份有限公司（简称：神州数码；股票代码：000034.SZ）在深圳证券交易所主板上市，拥有 52 家子公司（包括香港、澳门、新加坡、马来西亚、泰国）和 17 家分公司。作为领先的数字化产品及服务提供商，神州数码围绕企业数字化转型的关键要素，开创性地提出“数云融合”战略和技术体系框架，着力在云原生、数字原生、数云融合关键技术和信创产业上架构产品和服务能力，为处在不同数字化转型阶段的金融、政企、运营商、汽车、零售、教育、医疗等行业客户，提供泛在的敏捷 IT 能力和融合的数据驱动能力，构建跨界融合创新的数字业务场景和新业务模式，助力企业级客户建立面向未来的核心能力和竞争优势，全面推动数字中国建设。



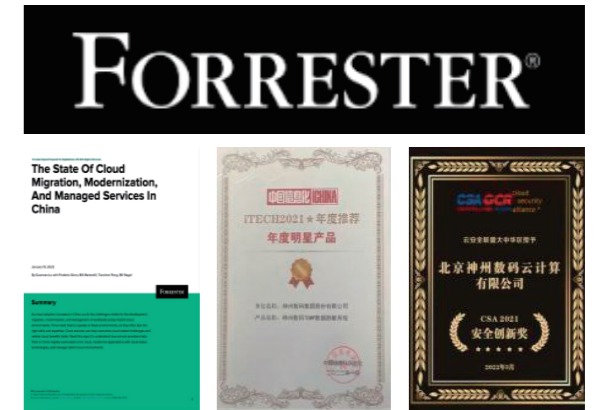
公司荣誉

《财富》“中国 500 强” 榜单第 114 位	《财富》
“福布斯中国数字经济百强” 第 29 位， 计算机类第 3 位	《福布斯》
“2022 中国民营企业 500 强” 第 69 位， “服务业 100 强” 第 23 位	中华全国工商业联合会
“北京民营企业 100 强” 第 9 位， “北京民营企业科技创新百强” 第 5 位	北京市工商业联合会
“2022 新型实体企业 100 强” 第 20 位、 现代信息技术服务企业前列	中国企业评价协会
“2022 中国科技创新品牌 500 强”， 第 73 位	2022 品牌强国论坛
“2022 中国品牌 500 强”， 科技行业企业第 13 位	第十六届中国品牌节
“2022 年度 21 世纪「金长城」年度卓越综合实力企业”	《21 世纪经济报道》2022 年度 21 世纪科技峰会
“2021 年中国营收 500 大上市公司” 榜单， 第 122 位	东方财富网

产品及业务荣誉



- 入选Gartner亚太地区公有云托管和专业服务提供商入市手册推荐名单(2021年、2022年连续两年)；
- 入选Gartner Global SaaS Companies Should Adopt Partner Hosting Model to Launch SaaS in China；
- 专业云管理服务能力和卓越的客户案例入选Forrester首份中国云迁移、现代化和管理服务现状报告、Forrester 2022年第二季度中国云迁移和托管服务提供商报告；
- IDC《中国云运维管理服务市场（2022上半年）跟踪报告》中排名第二；
- IDC《中国第三方云管理服务市场份额，2021》中排名第三位；
- IDC《2022年Q3应用交付市场跟踪报告》中位列国产应用交付产品前三；
- 入选数说安全、安全牛等具备较大行业影响力的研究机构榜单；
- 参与中国标协《在线检测业务服务支撑平台技术规范》等标准制定；
- 产品荣获CSA云安全联盟等机构颁发的专业奖项；
- 入选亿欧智库《2022中国信创产业竞争力研究报告》，并列60强信创厂商排名前列；
- 神州鲲泰信创产业学院入选《2022年福建省信息技术应用创新解决方案》；
- 以全栈云能力，成就客户价值，助力广州立白企业集团有限公司获评IDC“未来数字基础架构领军者”。



二、公司文化

神州数码始终紧跟国家战略，顺势而为。中共中央、国务院在《数字中国建设整体布局规划》中指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。伴随着时代和产业的进化，我们自己的文化和组织也必然要不断迭代和进化。为了让组织更加坚韧、敏捷、强大，我们进行了一次文化的自我重塑。



成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢

成就客户是一切决策的出发点，创造价值是衡量所有工作的标准，追求卓越是我们做事做人的态度，开放共赢是我们的格局也是最终的结果。价值观的齿轮环环相扣，推动着组织里的每个人不断向前。



数字中国

董事长郭为先生曾看到联合国的一份报告，报告中提到，发达国家与欠发达国家间的差距是存在着一条数字鸿沟。郭为先生认为，消弭数字鸿沟的过程就是实现中华民族伟大复兴的过程，作为一间从事信息技术的新公司，神州数码应该承担这样的使命。因此，从诞生第一天起，Digital China（神州数码）就成为了我们的名字也是使命。

神州数码要做数字中国的探索者、实践者和赋能者。以探索未知的坚定脚步，丈量数字化之路，敢为人先，不惧无路可循；以神州数码场景探索最佳实践，实现自我的数字化重构；以自身的实践和积累提供数字化服务，推动全社会数字化进程。在“加快数字化发展，建设数字中国”的新时期，神州数码将会不忘初心，不辱使命，成为推动数字中国建设发展的中坚力量。



领先的数字化转型合作伙伴

秉承“数字中国”的初心与使命

坚持“理念领先、技术领先、实践领先”

以强大的数字产业生态力量为基石

以贴近客户场景的卓越数字化技术、产品、服务为载体

持续推动全社会数字化进程，引领数字经济发展

实现与客户、生态、员工、投资人的共生共赢

努力成为领先的数字化转型合作伙伴



三、公司战略

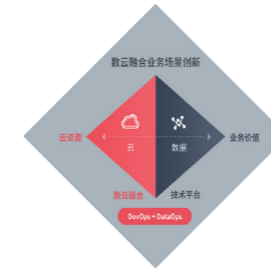
战略首先要基于组织的使命、愿景、价值观。以秉承的使命，相信的愿景，愿意的方式工作，是组织存在和稳定发展的根本。在使命、愿景、价值观的指引下，选择赛道足够长、有长期能力积累的方向，作为竞争领域，并逐步形成优势地位。

当前，数字经济方兴未艾，我们正面临百年不遇之大变局。数字科技的发展、国际形势的变化、国家的新发展理念，都在为我们创造千载难逢的发展机遇。中国式现代化，要增强自主创新能力。作为一家致力于推动数字化转型进程的企业，让公司战略与国家乃至世界的发展方向保持一致，是得到社会各界认可和支持的基础。

在这样的时代背景下，神州数码不忘初心，以数字中国为使命，以成为领先的数字化转型的合作伙伴为愿景，以实现企业价值作为外部对企业目标实现的客观评价和衡量标准，在2021年制定了未来五年的战略规划，形成了数云融合+信创的核心战略，未来的几年，将是神州数码新的转型之旅，从中国IT分销的领导者转型成为中国数字化转型的领先合作伙伴，从聚焦运营效率和规模到聚焦业务价值和技术/模式创新；从销售驱动到以客户场景的技术驱动；从分销积累的营销能力到打造数云融合和信创的产品矩阵、营销矩阵。

“数云融合” 战略：

二十年的历练，神州数码在激烈的竞争中，已形成深厚的历史沉淀。神州数码的下一个战略目标，融合多年积累的技术合作伙伴、客户合作伙伴的信任和基础，结合对市场和客户的洞察，坚定不移地走出一条中国企业发展云原生与数字原生的道路。基于过去二十年在IT行业的深耕，神州数码率先提出：数据和云技术的融合所带来的敏捷业务能力和数据资产驱动将成为未来数字化转型新的方向和路径，这也成为神州数码当仁不让的战略。



“数云融合”是企业数字化转型的方法框架。神州数码将基于“数云融合”的方法框架，从以下几方面服务于企业的数字化转型：

- 提供数云融合方法框架落地路径的咨询：从事先选择的业务价值点出发，帮助企业构建“数字化转型的最小能力单元”，同时持续迭代扩充企业数云融合技术平台，协同企业数字化转型的战略方向和优先事项，最终形成规模化的业务转型创新体系。为帮助企业把上述路径方法具体化，神州数码提供“数云融合工作坊”形式的咨询服务。
- 服务于企业数云融合技术平台的构建：以多云云原生系统为基座的企业数字技术平台，支持企业实现数据高效流动、价值深入挖掘、资源有效管理和应用快速构建。
- 聚焦于汽车和零售等行业的数字化场景应用：充分发挥自身的敏捷应用交付能力以及数据分析和模型开发能力，把业务洞见和对业务环境变化的及时感知不断嵌入到具体场景中，为企业全业务、全链条的数字化提供泛在的应用支持。
- 建立面向数字化转型新挑战的安全解决方案：通过建立和生态合作伙伴的战略协同，帮助企业逐步建立和完善应对数字化转型新挑战的安全解决方案。

数云融合战略是董事长郭为先生《数字化的力量》中提到的“企业数字化转型的战略愿景”的落地执行。数云融合战略将清晰化神州数码在云原生和数字原生上的战略，并且是未来神州数码在云和数据业务上的重要抓手。

信创战略：

传承神州数码数字中国的理想与使命，坚持自主创新，神州数码信创战略围绕国产IT核心技术培育完整的生态系统，实现“核心技术自主创新、核心产品自主研发、核心业务自主可控”，打造贯穿服务器、中间件、通用解决方案乃至全面算力平台的国产化产品及整体解决方案。初步形成覆盖ARM服务器、负载均衡服务器、网络、终端、一体机、投影机、数据存储、应用交付、云原生平台、数据安全软件的产品及解决方案体系，为云计算、大数据服务能力提供强大算力支撑。通过自有知识产权虚拟化软件，构建“软件定义算力”“软件定义网络”的创新架构，实现云基础资源的自主可控，推动品牌、技术和生态的持续升级。

信创战略依托神州数码20年积累，高速发展自主产品，深入行业丰富的场景实践，不断打磨从设计到制造的产品闭环管理体系。以持续的自主创新，围绕国产IT核心技术培育完整的生态系统，以客户为中心、解决方案为抓手、产品和服务为支撑，赋能产业数字化转型。



神州数码技术战略愿景 - 企业数字化转型

四、社会责任的管理

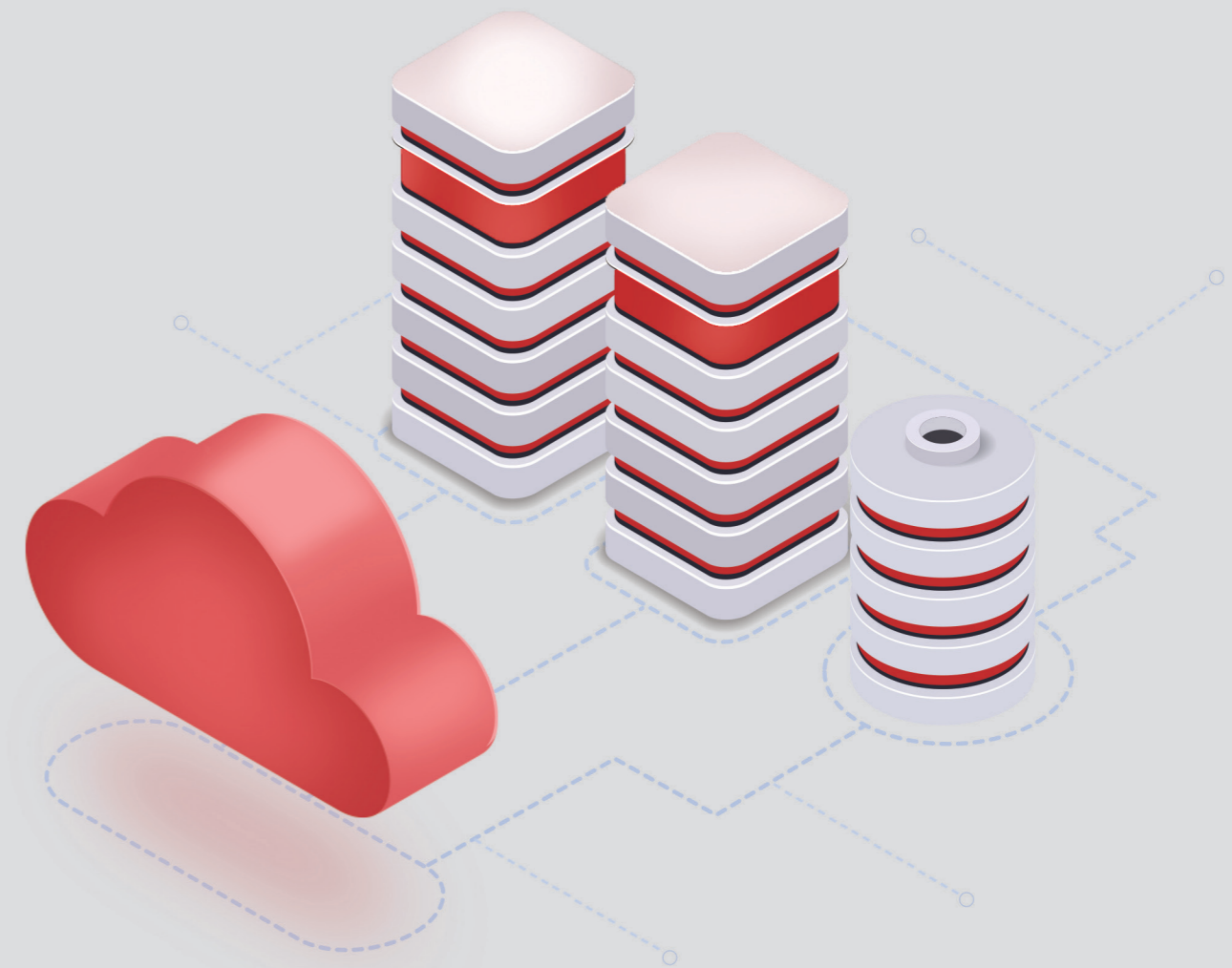
神州数码高度重视利益相关方沟通，建立高效的利益相关方沟通反馈机制，积极听取各利益相关方的意见和建议，将其关注的议题纳入公司的日常运营和决策过程，推动公司经营水平日益提升，并进一步转化和促进公司的可持续发展。

神州数码在坚持诚信经营的同时，积极承担社会责任，以“数字中国”的初心与使命，秉承“成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢”的价值观，努力践行国际公认的商业道德标准及人类文明的道德行为标准，充分利用我们在数字化上的理念和实践，同用户、员工、股东、合作伙伴等利益相关方实现共赢发展。

利益相关方	重点关注议题	主要沟通渠道	
政府及监管部门	合规经营		
	依法纳税	政策咨询	现场考察
	促进就业	信息上报	政府机构会议交流
股东及投资者	科技创新		
	投资回报	股东大会	深交所互动易平台
	稳定发展	定期报告/临时公告	投资热线与邮箱
合作伙伴	合规经营	官方新闻	网上业绩说明会
	公开公正经营	研讨会及交流参观	
	优质服务	合同与合作协议	
员工	行业创新与进步	项目合作	
	合法权益	企业微信论坛	员工培训
	薪酬福利	员工投诉信箱	员工体检
社会	职业发展		
	持续支援教育事业	参与抗疫志愿服务	
	响应社会重大灾害	校企合作	
环境	支持社会公益事业		
	环境保护	无纸化办公	
	节能减排	环保活动	



数字化推动产业发展



一、以前瞻的数字化理念，引领数字时代的世界观



当前，数字化转型已经上升到国家战略的高度。以数字技术为基座的数字化，让技术范式的颠覆成为必然。以数据资产的形成成为标志，数据成为最重要的生产要素。无处不在的颠覆，打破虚拟和现实的藩篱，持续加速的范式迭代，叩响了数字文明的未来之门。

数字时代，如何拥抱数字化的浪潮，驭浪前行，跨越周期，成就价值蜕变，成为每个产业、每个企业、每个人的思考。神州数码坚信数字化是助力中国腾飞的利器、推动企业发展的价值引擎，也承接使命与责任，给出数字时代的前瞻注解，并积极推动数字化转型、数字经济相关理念和体系的推广普及，帮助每个人建立数字时代的世界观，习得数字化的生存方式。

2022年，郭为先生所著的首部数字化洞见之作——《数字化的力量》出版。凝结郭为先生和神州数码三十年推动中国信息化、数字化建设的深厚产业理解，《数字化的力量》以数字化的前世今生为切入点，回溯人类认知与数字科技的发展过程，洞察数字化本质，形成了关于数字化的系统性知识体系，阐述了认知颠覆、技术范式变革对数字文明的深远影响，以及云原生、数字原生将会给人们的工作、生活和企业的发展带来的积极意义，为中国企业量身打造驾驭数字化、创新数字化的重要参考和行动指南，帮助他们洞见数字化的价值密码，以数字化为锚，在瞬息万变的时代找到自身的确定性，重构未来价值。该书也成为神州数码独特数字化理念的精髓、推广数字化理念的核心载体。

《数字化的力量》已先后被“新华荐书年度特刊·聚焦经管”特别推荐，“长安街读书会”、清华大学管理学院，人民日报《环球人物》、《光明日报》、《经济参考报》等机构和媒体重点推荐和报道，并获评“2022中国软件和信息服务特别推荐影响力书籍”、“2022经济人读书会十大好书”、“财资中国2022年度好书”、“《中国新闻出版广电报》11-12月优秀畅销书”、“CSDN 2022年度IT图书”等多个领域权威奖项，成为数字时代的“必读书”。

二、以对标世界前沿的数字化技术，驱动价值重构

数字时代，积极拥抱云原生、数字原生、场景创新，神州数码领先业界，以独特视角和前瞻思考，洞见“数”与“云”融合的未来技术趋势，围绕“业务敏捷化”和“数据资产化”这两个企业数字化转型的关键要素，开创性的提出并开启“数云融合”新技术战略，打造神州数码特色的技术架构和方法论，构造基于数云融合新技术范式的自主技术体系，引领技术范式颠覆与应用创新。

1. 年轻则会议论文代聚焦数字技术范式颠覆创新，打造技术创新旗舰

2022年，神州数码通明湖云和信创研究院成立，聚焦“数云融合”，依托神州数码多年来自供给侧的技术积淀，融合云原生带来的泛在的敏捷IT能力和数字原生驱动的价值洞见，刷新技术框架，完成神州数码数云融合方法论和《数云融合蓝皮书》，推出数云融合技术平台与咨询交付服务，从应用上云、企业IT云化、企业云建设关键系统三个领域的研究成果赋能企业数字化转型，帮助处于不同云转型阶段的企业降低转型难度，加速转型速度，提升转型回报，构建敏捷创新平台，助力点状创新“产能化”；

依托“贰零叁伍实验室”，神州数码与神州数码信息服务股份有限公司、神州数码控股有限公司携手，对标世界前沿，为产学研各界提供数字化转型的技术路径和方法论，为加快新型基础设施建设提供战略性支持；

神州数码正式加入Cloud Native Computing Foundation（“云原生计算基金会”、“CNCF”），着眼开源技术和生态建设，携手更多开源组织助力中国云原生技术生态发展。



2. 践行科技自立自强，加速自主创新核心技术突破

神州数码持续完善神州鲲泰系列信创服务器和PC产品布局和技术研发，在人工智能领域加速深耕，获得华为昇腾多项新技术认证，为智能算力再添新力，并从自身云原生技术积累以及对信创产业生态的深厚理解出发，首推信创容器云平台产品；

推出全国产、全自研的云科通明湖应用交付系列产品，首次在业界提出了双轨超高可用架构（DTMAA），发布《数字时代应用可持续性架构和验证白皮书》，为国产化替代提供高安全、高可用的架构和产品，围绕应用服务器的技术创新，奠定了打造具有自主知识产权的新一代云原生应用交付引擎的基础；

聚焦全生命周期的数据安全，神州数码立足多样性客户场景需求，以敏感数据扫描为核心，企业数据分类分级为主线，打造数据安全管控平台，构建起覆盖“数据采集、数据传输、数据存储、数据处理、数据交换、数据销毁”全生命周期的数据安全产品及服务能力，赋能企业数据安全和未来发展。

三、以丰富的数字化产业实践，打造数字化转型标杆示范

致力于成为领先的数字化转型合作伙伴，2022年神州数码自主品牌产品被汽车、电力、政企、运营商等行业客户广泛采用，并帮助多个地方政务系统实现国产化算力替代和数据的全面打通，构建国产化算力底座。同时，神州数码将管理技术和数据分析相结合，为客户提供基于数据服务与咨询的综合解决方案，帮助企业沉淀数据资产，用数据赋能业务，以全栈数字化能力，推动行业数字化转型升级。



汽车行业

聚焦“数云融合”场景落地，神州数码长期服务多家世界500强车企。2022年，神州数码服务承接零配件需求预测模型、EDW、汽车金融风险数据平台、助力车企构建大数据测试平台、数据中台等项目，帮助多家整车厂、4S店等产业链客户，更好的构建云基础能力，并持续挖掘数据价值打通大数据应用关键一环；此外，神州数码还携手生态伙伴发布“神州云|数云汽车io+服务”，围绕数云治理、数云分析、数云应用等方面，结合大数据工具平台、智能决策系统以及创新解决方案在内的多维度数字化服务，全面助力汽车行业数字化价值升级和高质量发展。



政企行业

神州数码建设的首个完全基于国产自主架构的云化超算中心——神州数码厦门鲲鹏超算中心项目入选“首届人民网2020科技创新企业优秀案例”。厦门超算中心集自研与定制硬件，全栈超算服务，统中运维管理于一体，提供了基于产业数字化共性需要的IaaS和PaaS服务，建立了一张规模宏大的数据网，成为了数字基建产业新地标。实现了数字化转型服务实践的再创新，进一步贯彻落实新基建政策，促进数字经济建设，助力政府招商引资，发展服务产业。入选工信部电标院《政务云数据中心白皮书》典型案例。在超算中心运行的厦门市公共安全管理平台，是全国首个公共安全管理中心，让厦门安全风险预警预防能力与水平大幅提升。



电力行业

随着电网规模的扩大，变电站数量不断增加，用智能巡检代替人工巡检是保证变电站、电网安全运行的必然选择。在此形势下，云-边-端三级构架的变电站远程智能巡视系统，不仅降低整个系统的硬件投资，而且神州数码的神州鲲鹏服务器为客户提供强大的边缘智能算力保障，赋能国网山西省电力公司智能巡检建设，为变电站的稳定、安全运行保驾护航。



储能行业

神州数码与华为数字技术（苏州）有限公司以ODM的方式进行储能产品的合作，针对智能组串式储能系统以储能生态合作电芯TK（代运营一站式解决方案）模式开展合作。新型储能作为构建新型电力系统的重要技术和基础装备，是实现碳达峰碳中和目标的重要支撑。



航空行业

神州数码为某航空公司启动数据平台项目，通过搭建财务数据管理平台，收集并清洗客户财务成本数据，以支持业务人员自助式分析与业务决策，降低内部成本，提高业务效率，彻底打通航班飞行与成本之间的关系。这是航空业财务数据和业务数据在数据中台的第一次大规模数智融合，是目前国内航空业财务领域的最佳实践。



运营商行业

神州数码旗下神州鲲泰均衡型、存储型等多款产品，为运营商网络安全、网络数据、核心网络业务等提供多样性算力支撑，备受信赖。



零售快消行业

神州数码以大数据、人工智能、物联网等技术为基础，为多家世界500强鞋服、美妆、餐饮、奢侈品企业及头部电商平台提供私域流量数据挖掘、风险管理、会员管理及数据模型、数据画像、数据中台等服务，在私域流量当道的阶段，助力零售客户实现私域流量的精细化运营与管理，构建数据洞见和数据决策能力，以数据为基石重构新业务形态，赋能零售行业客户在数字时代的转型升级。

除此之外，神州数码聚焦区域政府和大型央企的数字化升级，协同产学研用，以全栈专有云能力，帮助客户完成基础设施的深度云化、国产化和数智化改造，推动业务数字化到数字业务化的转型升级。目前，神州数码还先后在高端装备制造等领域中标多个央企重点项目，并承接数据贯通、数据平台创新等国家科技创新专项；与航空工业机载共性共同打造机载研云平台落地运营。



助力数字化转型，构筑生态共赢



一、数字化赋能合作伙伴

1. 深入推进业务场景数字化，提高客户服务体验

神州数码秉承在所有的业务过程让客户直接与线上平台交互和系统流程设计从用户旅程出发进行数字化产品的设计，更多地考虑外部客户的体验和效率的提升。选取了覆盖云业务的华为云业务、企业级业务的锐捷业务及消费级业务的微电子美金业务为试点，进行全流程线上化的改造，线上流程可以把线下2天时间缩短为线上2个小时。

神州数码为客户提供多产品一站式采购交付平台，解决客户采购“最后一公里”的交付痛点。在客户对接方面，将客户产品质量要求传递给供应商并对来货质量不断优化，同时，沟通建立与客户系统B2B的对接方式，保障与客户数据的高效对接。在交付系统方面，通过采用系统和扫描设备的方式完成产品的检测和数据采集，以数字化的方式实现全流程数字化管理和防范。为业务货物交付的最后一公里保驾护航。在人员不增加的情况下，交付量超过非数字化方式的10倍。

2. 以数字化技术，焕新生态合作，驱动产业数联

神州数码构建了遍布全国1000+城市，集合3万家合作伙伴，涵盖各大垂直行业，覆盖全产品、全周期的庞大B2B营销生态网络。通过不断完善的产品服务体系，神州数码为广大合作伙伴提供营销推广支持、资金链与风控服务、供应链服务，与合作伙伴共同成长，引领全产业链的数字化转型。

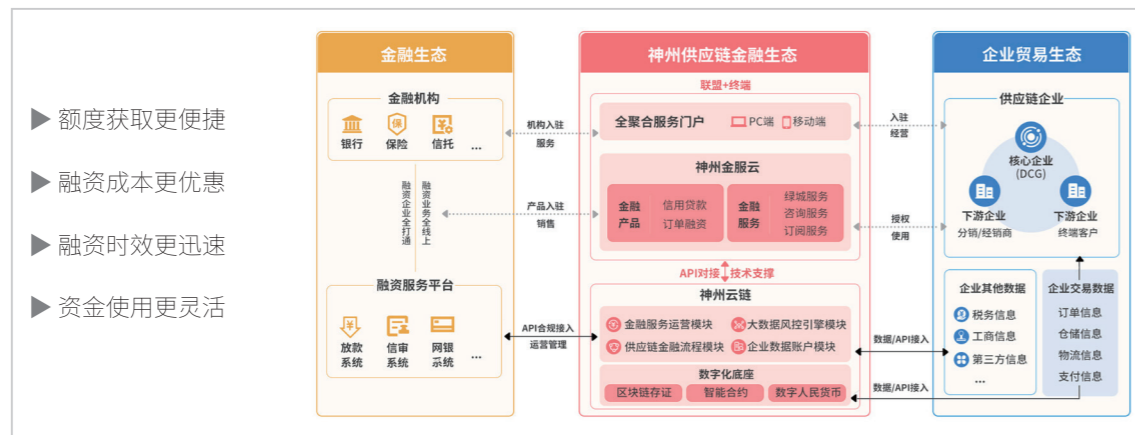
全聚合平台

国务院《“十四五”数字经济发展规划》提出：依托企业、产业联盟等建立开放型、专业数字化转型促进中心、面向产业链上下游企业和行业内中小微企业提供需求撮合、转型咨询、定制化系统解决方案开发等市场化服务。2022年，神州数码和合作伙伴共同设立全聚合数字技术有限公司。依托“共建、共享、共治”理念，聚焦“开放、技术、服务”推动服务升级，打破组织边界，持续打造聚合共生的数字新生态。

神州数码在重要省区打造区域生态，通过统一交付资源，统一交付接口，实现对当地客户项目的快速响应和资源对接，提升了交付质量和客户满意度。通过在区域内调研，收集区域内生态信息数据，完成对各省区现状的梳理，建立区域画像，打造各省区特色微联盟，举办区域特色圆桌会，贴近客户痛点，解决客户需求，推动区域内客户间的合作实现共赢。

神州金融服务云平台

在国家要求“强化产业链供应链核心企业金融支持”的政策指引下，神州数码、神州信息整合中国邮政储蓄银行，基于供应链产业场景探索创新，以数字技术应用为驱动，推出了产业金融SaaS服务平台“神州金融服务云”。神州数码在生态合作伙伴和专业金融机构之间架起桥梁，为合作伙伴提供创新金融方案，推动产业链和资金链精准对接，释放龙头企业“链主”价值，助力金融快速响应产业链核心及配套企业融资需求，精准解决中小微企业在生产经营中的资金难题，助力实体经济高质量发展，打造生态合作赋能新模式。



- ▶ 额度获取更便捷
- ▶ 融资成本更优惠
- ▶ 融资时效更迅速
- ▶ 资金使用更灵活

3. 以数字化优化供应商合作流程

合作伙伴
300+家

神州数码与国内外 300 多家知名供应商建立了稳定的合作伙伴关系，并通过对行业内产品及服务的探索，提高供应商满意度，进而提升企业对社会、经济及环境的影响。

秉承长期合作、互利互惠及维护供应商等各方合法权益的合作目标，公司对供应商的准入标准严格要求，采用公开、透明的甄选流程，制定了采购相关管理规定并推动执行。公司成立了核心供应商准入评审委员会，由各财务、中台、人力战略发展等专业部门对供应商的合作前景与业务发展进行评估，对供应商的信用、相关资质、知识产权等方面信息进行核查和准确把握，做到供应商可追溯，可验证，可核查。同时对优质的供应商资源进行整合，并对供应商设置评级及考核，持续关注供应商在市场端的表现及合作进展，从而实现对采购过程的合规管理及对采购产品及服务的质量把控，帮助公司缓解企业风险，并保障上下游权益。

公司将 ERP、OA、MES、WMS、TMS 与 SRM 系统对接，实现财务管理供应链管理全流程的贯通和数据共享。与部分供应商共同构建安全、可靠、高效的电子采购平台，借助电子采购订单，通过提升准确率、实时通知、减少周转时间和按时付款来加强供应商关系。

KUNTAI 神州鲲泰

案例

厦门鲲泰工厂赋能制造业供应商

2020年5月，基于ARM架构的神州鲲泰厦门生产基地落成投产，以实现供应商管理与采购业务的强关联互动，协助供需双方建立全生命周期管理。神州鲲泰厦门生产基地通过供应商管理、质量管理、生产管理等系统，建立供应商与企业的统一交流窗口，进行询价、竞标、采购、发货、质检等全生命周期的线上交流，提升采购效率，同时方便供应商校对历史订单，也减少因人员流动而造成的订单数据缺失情形，实现流程的标准化和自动化。对供应商分级由客观评价替代人工主观评价，通过系统可视化手段问题可追溯，根源可挖掘，提升供应链上下游效率。

二、营造良好营商环境

1. 恪守法律与商业道德，共建阳光生态

在各类商业活动中，公司始终秉承最高度的正直和诚信，遵守法律法规和道德规范，力求与上下游伙伴共同努力，打造公平健康的营商环境和阳光诚信的合作生态。

2. 建设廉洁诚信文化，持续高压反腐

公司把廉洁诚信视为立身之基、立业之本，把反腐倡廉列为公司重点工作，自上而下形成高压反腐态势，不断完善制度规范建设，发布了《内部审计制度》《神州数码廉洁从业管理办法》《员工手册》《业务行为规范》等一系列与反腐倡廉相关的制度规范，公司所有员工入职即签署《合规承诺书》，承诺遵守法律、职业道德和业务规范，承诺防范商业贿赂、职务侵占、商业欺诈，远离一切不正当、不诚信的业务行为。持续宣传廉洁诚信文化，强化审计监察机制，形成了系统的反腐倡廉保障体系。



反倡廉

不能腐的制度体系

完善的内控体系与风险防线
反腐倡廉系列制度
全员合规承诺书签署

不想腐的宣传体系

倡导廉洁诚信文化
进行廉洁培训和宣讲
反腐专栏案例警示

不敢腐的监察体系

违规必罚，违法必究
主动开展审计监察
鼓励监督与举报

3. 主动审计监察

公司对腐败、违纪零容忍，按照“无限期、无禁区、狠打击”的原则，腐败违纪行为一经发现，坚决依法依规严肃处理，如若涉及违法犯罪，坚决移送司法机关，决不袒护纵容。公司设立了独立的内部审计部门，审计工作受董事会审计委员会领导，有效确保了反腐败工作的独立性。

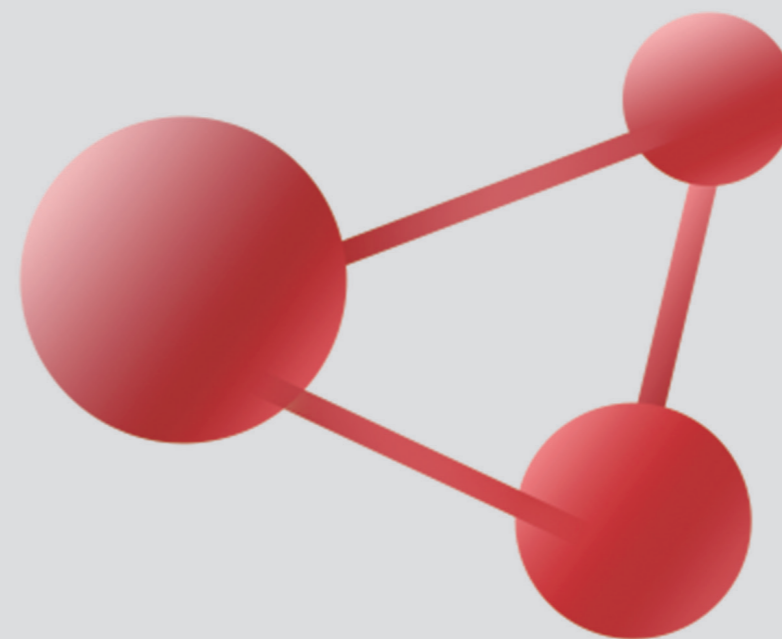
公司制定了针对所有业务单元三年全覆盖的审计计划，在开展各类审计项目过程中，时刻警惕潜在的腐败线索，此外，审计部每年开展廉洁风险专项排查，查处的违规违纪事件为公司全体干部员工提出了警示。

4. 保护并奖励举报，广泛接受监督

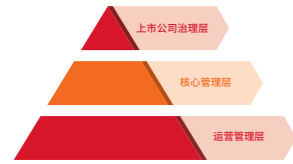
公司鼓励员工、商业伙伴和利益相关者共同参与反腐监督，共建健康阳光商业生态。公司出台了《神州数码举报制度及奖励办法》，设立了举报邮箱，并通过公司官网、员工手册、招标信息、合作伙伴会议等多种途径广为宣传，鼓励全体员工、全体商业伙伴、全体利益相关者和社会公众共同参与，对违法、违规、不诚信的人员和行为进行监督和举报。



数字化提升治理水平



一、完善公司治理，提高决策运行效能



公司治理架构自上而下分为三层：第一层是上市公司治理层、第二层是核心管理层、第三层是运营管理层，旨在保障公司合规安全、决策专业精准、运营敏捷高效：第一个方面要守底线，保证公司合规安全，建立全面管理体系，使得公司没有管理空白点，没有风险盲区；第二方面要保证决策专业、精准和科学，执行委员会、常务委员会和各专业委员会的内部管理体系有助于发挥集体智慧，在决策过程中坚持民主化、专业化、全面性、系统性，促进公司战略转型；第三方面要保持运营敏捷高效，通过数字化的手段，对市场的变化迅速反应，促进公司的可持续发展。

1. 上市公司治理层

股东大会、董事会、监事会在权限范围内各司其职、各负其责，构建了与公司发展战略相匹配的决策监督体系，有效确保公司规范运作及稳健经营，提高了公司规范运作水平。

股东大会

股东大会是公司最高权力机构，决定公司经营管理的重大事项，股东通过股东大会行使其权力。历次股东大会均提供现场会议和网络投票两种参会渠道，审议的所有议案均对中小股东的表决进行了单独计票，且均由律师见证并对其合法性出具了法律意见书，依法全面保障各股东依法行使权利，并充分尊重中小股东合法权益。

董事会

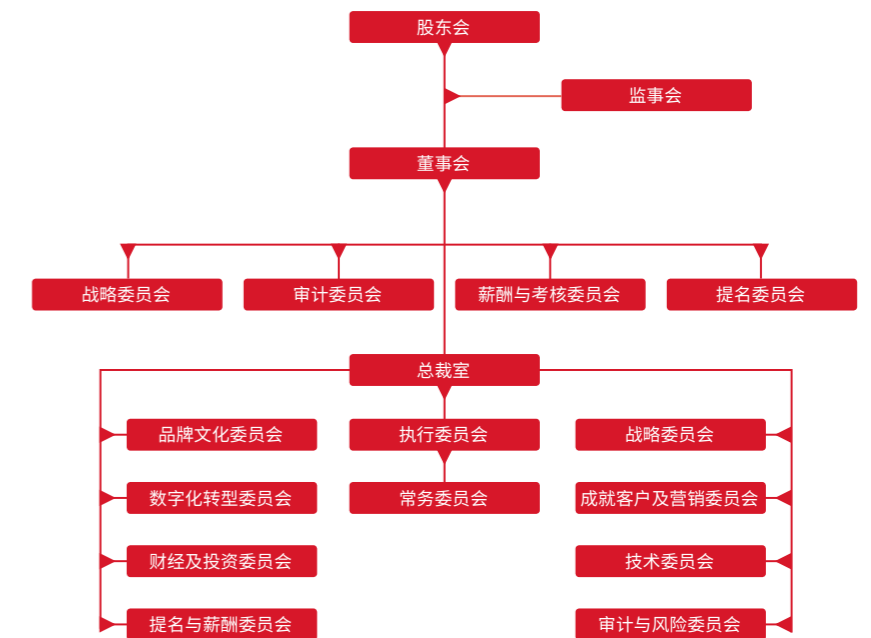
董事会是公司的决策机构，对股东大会负责，执行股东大会决议，指导管理层完善优化公司治理与风险管理、开展公司日常事务，推动公司的战略转型，保障公司稳健发展。2022年，公司董事会共7名董事，其中5名为独立董事，对未来的行业趋势判断和机会评估提供专业支持，进一步提升董事会的科学决策能力。公司董事会下设的四个专门委员会，保障了董事会决策的客观性和科学性。

监事会

监事会是公司的内部监督机构，本着对全体股东负责的态度，依法独立行使职权，从切实维护公司利益和全体股东权益出发，认真履行监督职责。监事会对公司经营活动、财务状况、董事及高级管理人员履行职责等实施有效监督，有效的保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益，充分保障公司规范运作。

2. 核心管理层

公司以集体领导和民主决策为核心，组建了由总裁室、执行委员会、常务委员会和专业委员会构成的核心管理层，充分激发了核心管理层的责任感，积极主动参与决策。总裁室下设执行委员会，确保高效决策，执行委员会下设常务委员会，主要负责日常管理工作的组织，核心管理层的集体决策主要靠专业委员会来执行。常务委员会及各专业委员会的成立及有效运转，是公司治理结构的优化和升级，保障决策的多样性、合理性和可执行性。



3. 运营管理层

围绕公司战略，以“强内控、防风险、促合规”为目标，建立权责分明、协调运转、有效制衡的内部运营管理层，以内控建设为主导，建立了将风险和合规管理贯穿公司治理的全流程数字化管理体系。运用数字化治理手段，通过合规风险管理体系来监测内控体系的设计和运行缺陷，促使内控体系不断完善，同时将内部控制手段嵌入各风险点，实现公司全流程、可持续的合规经营管理。

2022年，
总计召开了股东大会
7次
审议通过议案
32项

2022年，
共召开董事会会议
13次
审议通过议案
65项

2022年，
共召开监事会会议
11次
审议通过议案
30项

二、数据驱动卓越运营，时间管理实现组织同频共振

神州数码在战略转型和企业管理的实践中，提出两个基本的管理理念和方法论，就是数字化转型和时间管理。前者以领先的数字化思维颠覆传统，重构企业价值，保持组织的先进性；后者以时间管理为主线衍生出神州数码特色管理体系，保障组织的一致性，二者结合构成战略管理的闭环。数字化转型和时间管理的思想体系将构成神州数码战略转型和运营管理的理念基础和实践导引。

1. 数据驱动、卓越运营

数字决策场景使用量

65.5 万次

使用量增长

75%

数字化实现企业 高效治理

神州数码致力于成为领先的数字化转型合作伙伴，公司也在持续推进自身的数字化转型工作。2022年神州数码在数据积累、高效运营等方面成效明显；数字决策场景使用量65.5万次，增长75%；内部AI服务机器人“神州数码超级员工”月均会话数超过6000次。公司正向着“数据驱动、卓越运营”的目标稳步迈进

● 体系化展开数据治理工作，构建数据资产

公司通过制定标准、规范的管理规则，形成了连接应用层-数据中台-管理后台的三层数据结构，通过主数据平台的连接，所有数据可被回溯、调用，实现管理层、业务层的数据共享，打造了坚实的数据治理底层，助力数据资产的持续积累。

● 打造共性服务平台，支撑多元业务与业务创新

拆解重构支持多元业务的共性服务平台，构建业务中台，敏捷支撑多元业务个性化发展的同时，保证核心能力的积累与核心数据的一致性，赋能新兴业务的快速成长。

数字化助力业务 精准决策



● 资产数据化

公司搭建了统一的数据驾驶舱DI Insight平台,对公司的核心资产、业务及经营情况进行数字化的呈现和智能监控，及时、客观地为业务经营及公司管控提供数字决策依据。

● 数据赋能业务实践

建立覆盖16万家企业信息的渠道地图，通过渠道画像、客户画像赋能精准营销；建立从商机管理到经营预测的数据模型，精准指导公司的资源准备及调配。

● 风险授信的智能决策与自动审批

持续沉淀历史风险数据，建立风险准入和授信的智能模型，实现风险管控环节的自动审批。2022年底，全公司标准电子合同的风控环节自动审批率已达40%，实现了从记录系统、查询系统到智能决策系统的升级，用数据决策取代人工审批，大幅提升流程效率及风控治理水平。

时间管理打造组织 一致性

无论从个人和组织的角度看，时间都是不可再生的、最重要的资源。在有限的时间内，完成更有价值的事情，可以让个人的心智与心灵得到成长，让组织的存在更有意义。因此，神州数码从2017年开始推行时间管理理念和方法论，通过时间管理的各项工具，在组织层面强调战略的层层分解，强调重点工作的对齐，加强组织的一致性，包括战略目标的一致性、价值观的一致性、管理语言的一致性、重点工作的一致性、沟通方式的一致性，通过这些主要方面的约束形成合力。组织一致性在企业发展的过程中发挥着巨大的作用，有了组织一致性，企业才能从更高的角度来提升效率和效益。当组织在更大范围上统一思想、提升效率，组织的战斗力就会得到大幅度提升。

通过不断实践、总结、迭代，神州数码把时间管理与组织领导力、战略管理、项目管理、日常管理整合在一起，总结出一套以时间管理为中心的企业管理方法论。时间管理也因此成为神州数码的共同底色、共同语言、共同方法。



三、维护股东权益，提升资本市场形象

合规的信息披露

公司根据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》等有关规定，制定《信息披露管理制度》，保证公司真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东公平获取信息，便于相关方及时了解公司经营状况及重大事项进展情况，维护投资者的合法权益。

稳定的分红政策

公司高度重视对外投资、关联交易、内幕信息等重要事项的规范管理，持续强化公司合规管理的制度和流程。报告期内，公司严格按照管理制度规定做好关联交易的专项管理，董事会审计委员会定期核查公司的关联方名单和范围，密切关注关联方资金往来等重要事项；公司严格按照规定做好内幕信息知情人的登记和报备工作，不存在因内幕信息泄露导致公司股价异常波动的情形。

在综合考虑公司战略规划和业务发展的基础上，公司坚持为股东提供持续合理的分红回报。制定利润分配预案时注意听取中小股东的意见，审议程序合法合规，现金分红政策的执行符合《公司章程》规定。公司已连续六年实施现金分红，金额累计达9.14亿元，以集中竞价交易方式回购股份3.43亿元，现金分红率为44.91%。实现了对投资人的承诺，形成市场的正向反馈。

投资者沟通互动

神州数码注重保护投资者权益，主动、平等的投资者关系管理等方式保障投资者回报，积极搭建与投资者的沟通桥梁，通过股东大会网络投票、安排专人接听投资者热线、及时进行互动易问答、举办全景网上市公司投资者网上集体接待日活动、神州视讯网上业绩说明会等多样化的举措，保持与中小投资者的顺畅沟通。2022年，投资者交流主要以线上形式举办定期报告电话会，覆盖海内外投资者102位，在业绩公布后第一时间与市场沟通交流并公告投资者关系活动记录表，确保所有投资者能够及时、公平地了解到公司业务进展。



在数字化转型中共同成长





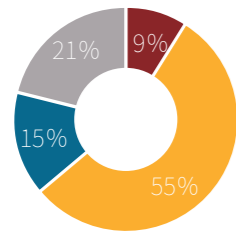
男女比例 2:1
女员工增长 6%

员工总数

5279人

过去三年技术人员
增长率

55%



- 25岁以下 **9%**
- 25-35岁 **55%**
- 35-40岁 **15%**
- 40岁以上 **21%**

一、神州数码的人才观

自觉践行公司价值观、拥有一流专业能力、持续为公司创造价值的人才就是神州数码不断向前的强劲动力。神州数码始终坚持与优秀人才共同成长，双向成就，为价值创造者打造更大的事业平台、更多元的晋升通道、更好的激励机制，更多的获得感。

二、广泛的人才吸引策略

神州数码通过多元化的招聘渠道广纳人才，我们坚持公平、公正的雇佣原则在全球范围内招募优秀人才，将平等、非歧视的用工理念融入招聘、入职、晋升、离职等环节，反对任何形式的用工歧视，为不同性别、年龄、种族、民族、宗教信仰或家庭状况的员工提供包容、公平的发展和晋升机会。

上至总裁室，下到新业务团队，人才的构成不仅保持着多样性，也越来越趋于年轻化。即使是在外部环境多变的情况下，神州数码依然加大了引进人才的力度，核心岗位和技术人才的队伍不断壮大。特别是在信创业务中，从产品研发到供应链领域，大量优秀人才的引入全方位构筑了业务发展的基石，他们为神州数码信创的快速成长，行业突破立下了汗马功劳。

面向潜在人才，我们不断加大在招聘渠道、视频号、公众号、神码头条等内外部平台的宣传推广，并连续三年组织校园技术大赛，为广大高校学子提供知识与创意交锋的赛道，汇聚高校人才，推广开源理念，打通象牙塔与真实行业之间的壁垒，促进产、学、研同步发展。2022年走进清华、北大、人大、上交大、同济大学、南京大学、东北大学等双一流院校，组织了近100场校园活动。在促进学生就业的基础上，我们还尝试与高校共建实训基地、共建课程等，2022年，我们与湖北工业大学共同建立了大数据实验室，产研结合，为大数据行业的发展贡献自己的一份力。

高潜人才通过公司全方位的培训和业务实战的反复历练，很快便可崭露头角，成为各项业务的骨干力量，是公司长足发展的生力军。



案例

卓越面试官计划

千里马常有，而伯乐不常有。公司的战略转型及内部数字化建设需要大量的优秀专业人才来支撑，人才的甄选就显得尤为重要。以培养专业的人才选拔队伍，建立系统化的面试官认证及管理体系为目标。2022年，我们正式启动卓越面试官计划，通过学习面试官资格认证视频学习课程，辅以面试官手册、结构化面试题库、常用招聘Tips，五大招聘情景剧等学习资料，第一批400+面试官全部通过资格认证，为公司提升人员选拔能力打下了良好的基础。

认证面试官

400+名

三、多样的人才发展机制

以职位职级、任职资格标准为依托，神州数码为所有员工提供管理和专业“双通道”发展的晋升路径，鼓励员工不断提升专业能力，通过敏捷小组、挂职、轮岗等各种形式在公司内部自由流动。企业基业长青，就需要特别注重年轻人的培养，年轻人会让组织不断焕发活力。神州数码不断探索科学的青年人才识别、评估、发展体系，以及促进青年人才发展、晋升的机制，不断培养年轻、有战斗力的青年干部梯队。

依据不同层次、不同岗位的能力画像，我们不断完善培训体系的设计、组织和实施，持续为人才赋能。培训内容的开发坚持从实践中来，到实践中去。讲师体系坚持以企业内部为主，每个管理者是公司文化、知识和方法的贡献者和传播者。我们搭建了干部培养、专业培训和新人培训三个模块，依托线上学习平台“享学中心”，从新员工，到基层经理、总监、总经理，再到公司核心管理团队，每个层次、每个群体都能找到适合自己的培训课程。



年培训

78415人次

神州数码方法论培训

12316人次

人均学时

17.67小时



以青干班、青年沙龙和英才班为代表的培训项目，以培养数字化时代的卓越管理者 and 专业人才为目标，通过战略与文化、数字化专题、时间管理专题等模块的学习，结合青年骨干与高管座谈会的形式，为优秀的青年人才提供了成长快车道，通过管理与专业的双重赋能，让年轻人在持续突破中拥有更多的获得感。2022年，300多名青年骨干通过专项培训不断提升自我，寻找更大的突破，积极投身于战略业务和数字化转型重点工作中。

数字化人才培养

2022年，为了提升全员数字化思维与应用能力，更好地支撑自身数字化转型，以数字化全员培训和数字化专业培训为起点，我们为全体神州数码员工提供了从理念到场景，从工具到实操，从点到面的培训。

数字化产品经理先锋营：5天线下课程，3个月项目实践，产出14个产品立项报告，1159条学习打卡记录，25张知识卡片，117篇听课笔记……所有学员都有着很强的学习意识和学习能力，学员自主报名，内部严格筛选，接近3:1的录取率。最终，30余名数字化产品经理经过了系统化的数字化思维和产品思维的训练，对“用户、场景、需求”有较为深刻的理解，并通过实训形成了考虑问题的习惯，掌握了数字化产品设计的方法论、步骤及相关工具，需求、产品、技术话术统一。未来将深度参与到各部门数字化工作设计和项目的推进落地工作。

数字化专题培训
15,103.14 学时

线上课程
42 门

数字化产品经理
30+ 名

股权激励及员工持股计划
关键岗位覆盖率
80%+

让更多优秀人才成为公司的主人

为了进一步建立并完善以价值为导向的长期股权机制，搭建事业“合伙人”平台，神州数码从2019年开始积极推进股权激励计划，并于2022年7月启动最后一期行权和限制性股票解限相关事宜，同时启动2023年期权激励工作。从最初的高级管理者，到后期纳入核心骨干员工，特别是技术骨干，不仅激励的覆盖范围在变大，激励对象人数也有大幅增长，在彰显公司管理团队对公司发展的信心的同时让更多优秀的人才成为公司的主人，共享公司价值增长的收益，成就企业的同时也成就自己。此外，以四金奖（金鼎奖、金帆奖、金马奖和金牛奖）构建神州数码荣誉体系，肯定员工成果的同时，让代表神州数码先进文化的团队、个人成为公司的榜样和组织变革的引领者。



四、全面的员工权益与福利保障

员工劳动合同签订率
100%

员工社保覆盖率
100%

神州数码在日常运营中尊重和保障每位员工的合法权益，遵循《中华人民共和国劳动合同法》和当地的法律法规，平等对待每位员工。神州数码提倡劳逸结合，不鼓励加班，不以工作时长、加班情况来衡量员工的绩效，以保障员工正常工作和休息休假的权利。

神州数码尊重每位员工的职业选择，严格按照法律法规处理员工的离职，了解员工的离职原因，倾听反馈与建议。每年，神州数码都会对员工的流失情况进行统计分析，制定针对性的改善措施。

神州数码严格遵守国家劳动法律法规，提供多样化和平等机会，避免强制劳动，禁用童工和未成年工，完善薪酬福利保障，对公司内部的违法违规行为进行严肃处理，尊重并保护员工的隐私，充分保障员工权益。

坚持以价值贡献为导向，建立公平、公正，规则透明的薪酬激励体系，为员工提供有竞争力的薪酬激励，以及餐补、通讯补贴、自备机补贴等在内的各项补贴。除依法缴纳五险一金外，还为员工提供补充医疗保险、健康体检。员工除享有国家法定节假日外，还有带薪年假、婚假等。女员工享有孕产假、哺乳假等。

案例

员工互助基金

员工互助基金参与人数
4840人

理赔
42.39万元

救助员工
4例

员工互助基金会采取入会自愿，退会自由的原则，秉持平时注入一滴水，难时拥有互助情的互助精神，进一步解决员工突发性的重大疾病及意外伤害困难。



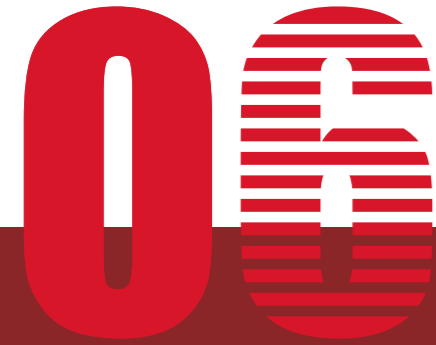
积分兑换
1822人次

总计
145708积分

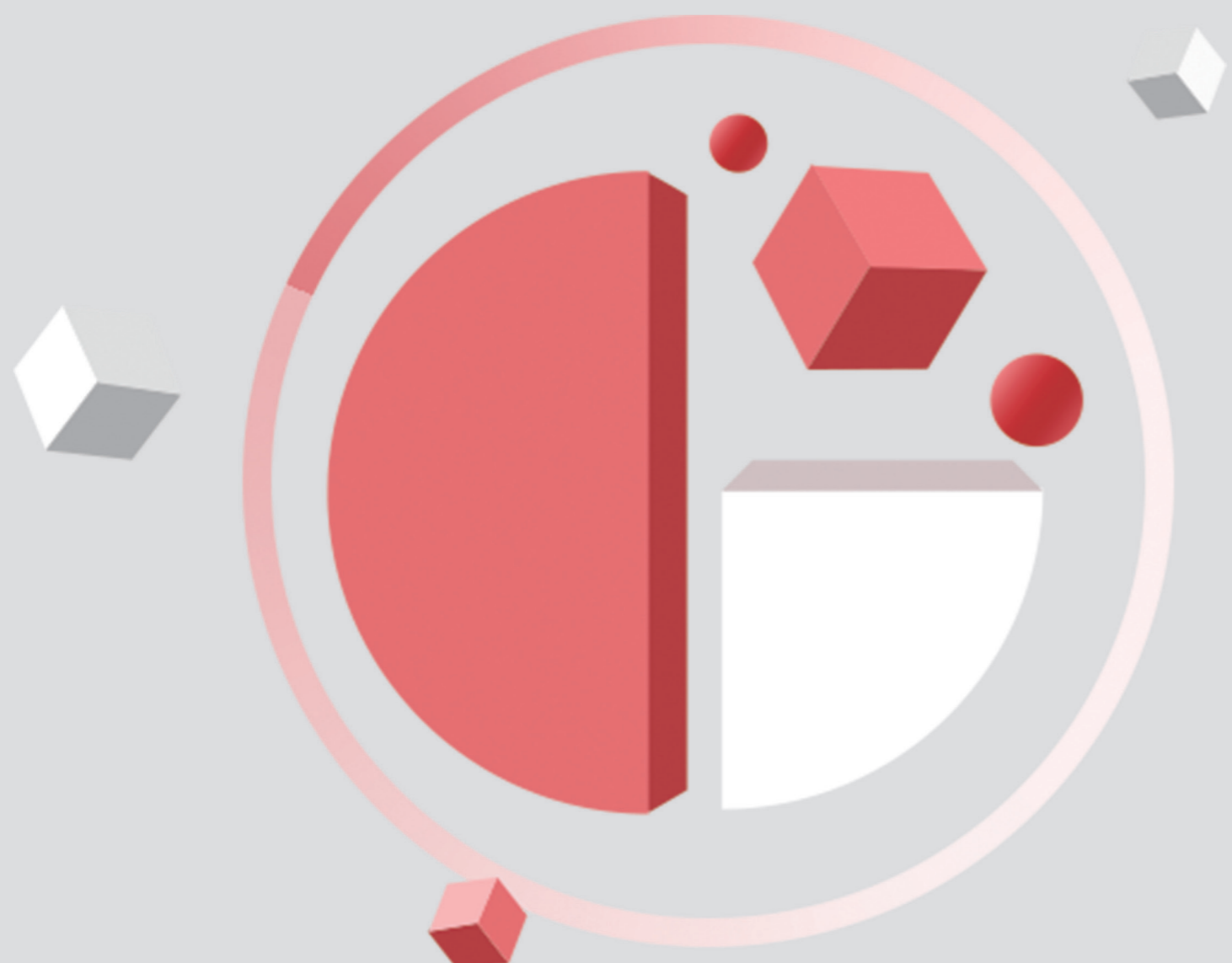
神州数码为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀。通过将正向行为与员工积分挂钩，基于岗位、行为、奖励等情况，每位员工都可以获得员工积分，积分商城提供包括学习提升、健康关怀等在内的不同礼品，员工可以使用积分随时兑换。内购商城定期上线内购价商品，让员工可以以折扣价购买最新款IC产品及各类商品。

同时，我们还为员工提供包括健身房等在内的各项配套设施，并组织丰富多彩的员工活动，趣味运动会、足球赛、篮球赛等，让员工在工作的同时，可以更好地保障身心健康。





数字化助力公益



一、坚持公益行动，努力回报社会

1. 同心抗难、共克时艰

2022年防控起伏反复，神州数码严格执行各项防控措施，坚持办公环境日常消杀，接种“应接应尽”，做好员工自身防护；积极响应驰援行动、核酸检测系统维稳保障等，鼓励员工积极参与志愿服务。神州数码切实履行企业的社会责任，帮助社会打好抗难攻坚战。



西安物资驰援

2022年1月，神州数码将11,000个医用防护N95口罩、600套防护服和650双医用橡胶手套的医疗物资送达西安市新城区防控指挥部，为医护人员等送去一份保障之力。



成都核酸检测系统维稳保障

2022年9月成都开启全员核酸检测，核酸检测平台访问量骤增，成都市级核酸检测系统异常，神州数码在现场一方面全力保障省级平台的平稳运行，另一方面紧急从重庆平台协调到一台设备送达成都，保障成都市级核酸检测系统正常运行，圆满完成成都全市核酸大筛查任务。

2. 校企合作、共同培养

作为数字化中国的探索者、实践者和赋能者，神州数码始终关心数字人才体系建设，携手全国各大高校及科研机构，协同构建产学研用深度融合的创新人才培养模式，持续助力数字专业技术人才的培养和发展，为数字中国建设持续筑牢人才底座，从而推动社会整体的数字化转型。

武汉云基地校企合作

武汉云基地2022年在湖北工业大学计算机学院、武汉纺织大学计算机与人工智能学院围绕代码开发、项目管理等开展实习实训项目，培养软件开发工程师、软件测试工程师和需求分析师等相关技术人才。



武汉纺织大学计算机与人工智能学院线下实训及结业证书

2022年武汉纺织大学、湖北工业大学、武昌首义学院来到武汉云基地进行访企拓岗促就业，扎实推动校企合作，优化科研对接、人才培养和双创服务，为社会培养更多高素质应用型人才。



- ① 武汉纺织大学计算机与人工智能学院访问
- ② 湖北工业大学计算机学院访问
- ③ 武昌首义学院访问
- ④ 武昌首义学院校企合作项目研讨交流现场

校园技术大赛

2022年10月24日，第三届神州数码集团校园技术大赛正式启动，60多所海内外名校的128支队伍报名参赛。本届大赛以“数云融合 叩响未来”为主题，聚焦公司“数云融合”战略及汽车行业，致力于通过算法构建数据模型，使用真实场景下的汽车销售与售后数据，更高效地寻找到潜在购买客户，以数据的力量帮助企业实现业务模式和商业模式的创新。



2022年神州数码集团校园技术大赛决赛

职业院校技能大赛

● 2022 全国职业院校技能大赛

自2008年首届大赛起，神州数码就作为全国职业院校技能大赛的技术协办方之一，为大赛提供网络设备，并负责网络环境的设计搭建以及现场技术支持。2022年8月，2022全国职业院校技能大赛开幕，这已是神州数码与大赛携手走过的第十五周年。神州数码作为该赛事的技术协办方之一，承担大赛“网络搭建与应用”和“信息安全管理与评估”的支持工作，为大赛的安全、平稳、顺利举行提供了充分的保障。



● 世界职业院校技能大赛

2022年8月，由中华人民共和国教育部、国家发展和改革委员会、天津市人民政府等35家主办单位共同发起的首届世界职业院校技能大赛在天津正式拉开帷幕，神州数码作为大赛协办方参与赛事，以深厚的信创产品能力积累，紧跟信创技术前沿的设备及赛事平台，全力以赴做好赛事各项服务和保障工作。



● “神州鲲泰杯”全国职业院校信创技术应用大赛

2022年3月，神州数码参与承办的首届“神州鲲泰杯”全国职业院校信创技术应用大赛在北京成功举办，共有来自全国20多所职业院校的学生参与比赛。本次大赛引导职业院校关注智能计算产业应用方向，促进产教融合，引领高职信息技术类专业建设，紧密对接新一代信创行业产业链、创新链。

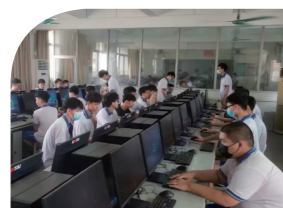
神州鲲泰信创产业学院

神州鲲泰信创产业学院紧贴信创产业技术发展，校企合作打造理论结合实践教学培训方案，突出岗位技能要求和实际操作能力要求，应用企业方技术和研发实力，助力国家应用型职业技能人才培养，以更好的方案和产品、更好的服务、更好的技术服务于中国职业教育的发展，为职教行业构建更值得信赖的教育全业务生态平台。

案例

助力信创职业教育发展，神州鲲泰赋能广州信息职业技术学校打造信创产业学院

广州信息职业技术学校选择神州数码以及产业中优秀的生态企业联合打造“政、校、行、企”多方力量集结的信创产业学院，神州鲲泰D526-2台式机以其优异的性能，成为产业学院实训室中的核心机型，助力信创职业教育发展。



二、践行环境保护，守护美好家园

作为一家有责任心的公司，神州数码重视公司运营与环境保护的和谐统一。公司通过构建数字化的办公系统和解决方案，帮助客户实现无纸化办公；通过实施环保举措，提高全体员工的可持续发展意识；通过践行绿色办公的理念，积极响应国家双碳号召，减少运营过程中的碳排放。

1. 神州视讯，助力云端开会

神州视讯会议系统是通过移动终端设备，以屏幕同屏、手写签批、资料分发共享的技术手段，为企业提供低碳环保的会议方式，帮助企业降低成本，提高效率，保障信息安全。同时，神州数码深度挖掘用户需求，提供针对性解决方案，为线上虚拟会、线上线下混合会、线上直播等多类型会议提供解决方案及实施部署。神州数码为用户稳妥完成了多场重要会议的会议保障工作，得到客户高度认可。



北大口腔医学院建院80周年学术活动



中央党校工作会议

2. 电子合同及签章的全面推广，优化交互体验

2022年神州数码制定了业务线上化的目标，在业务交互节点中做了很大的改进，代表性的项目包括：电子合同和电子签章的全面推广、电子合同风控节点的自动审批，实现每个交互环节的数字化和控制节点的自动化，极大提升全流程的敏捷性和效率，节约成本。电子合同从审批到签订，由原来的2-3天缩短到2-3小时。电子签所节省的耗材及邮寄费用，随着合同数量的增多而逐渐显著。此外，电子合同留存的数据，能够对风险排查和分析提供更好支撑。电子合同、电子签章同时还保证了防控状态下业务的正常进行。

全年电子合同签约

5万份

电子合同占销售合同比例

44%

风控节点自动审批比例

30%

电子签章签收单份数

1.6万份

对账单线上签署数量

3600份



3. 绿色财务，升级费用报销

电子报销单数

2万单

节约纸张

12万张

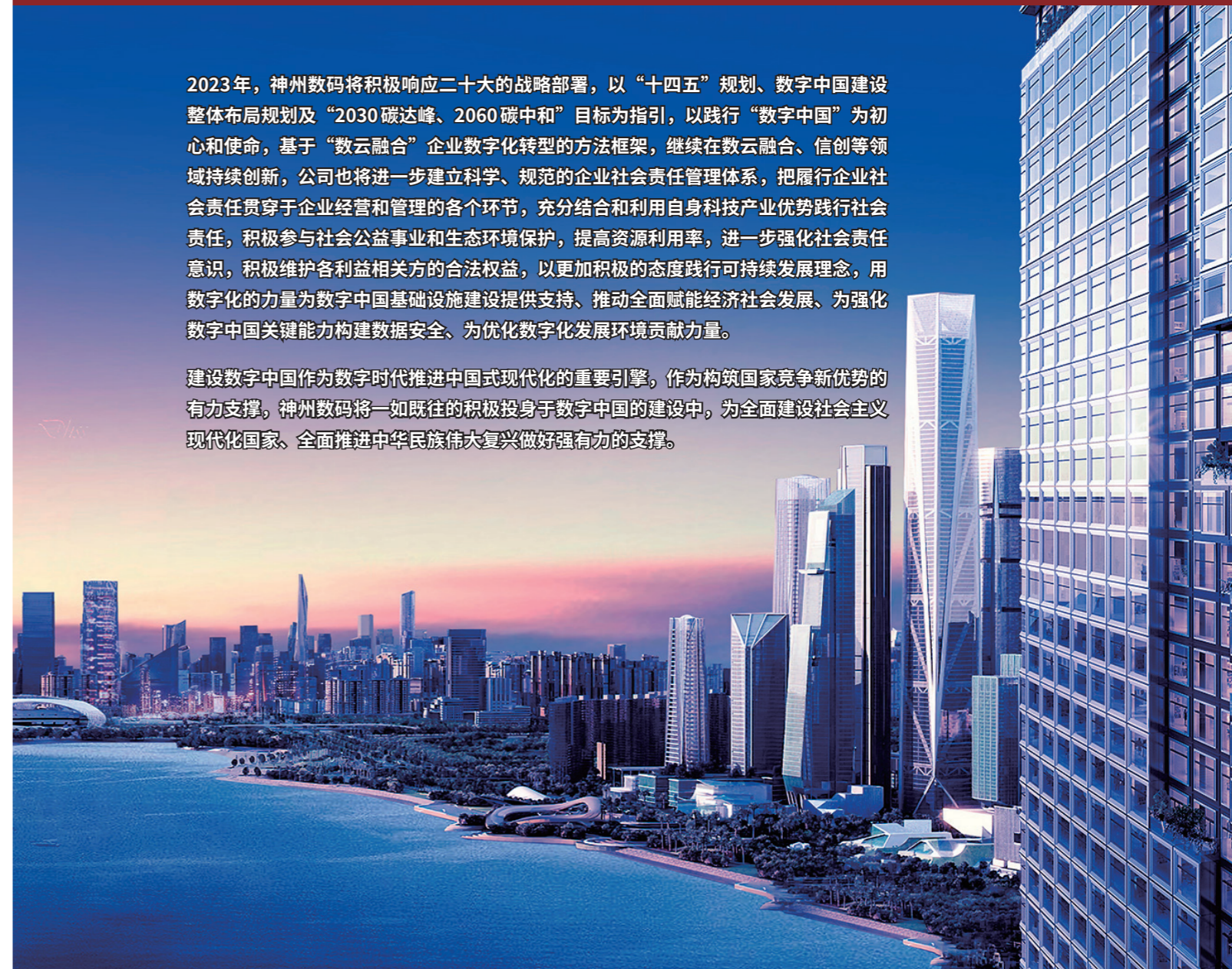
费用报销数字化实现了无纸化报销，2022年电子报销已达2万单，纸质报销单同上年相比减少了17%，节约纸张达12万张，降低费用，有效提高森林保护率，也极大减少硒鼓、订书钉等消耗。费用报销数字化以“机智”赋能“人智”，在大幅提升流程效率和员工体验感的同时，也提升了费用管理水平。2022年公司完成与第三方用车平台集成，共节省了约6000小时的贴票以及审批时间。远程报销保障了业务的正常运营。费用报销数字化项目，使员工释放更多的精力去做更高价值的、创造性的工作。



展望与未来

2023年，神州数码将积极响应二十大的战略部署，以“十四五”规划、数字中国建设整体布局规划及“2030碳达峰、2060碳中和”目标为指引，以践行“数字中国”为初心和使命，基于“数云融合”企业数字化转型的方法框架，继续在数云融合、信创等领域持续创新，公司也将进一步建立科学、规范的企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，充分结合和利用自身科技产业优势践行社会责任，积极参与社会公益事业和生态环境保护，提高资源利用率，进一步强化责任意识，积极维护各利益相关方的合法权益，以更加积极的态度践行可持续发展理念，用数字化的力量为数字中国基础设施建设提供支持、推动全面赋能经济社会发展、为强化数字中国关键能力构建数据安全、为优化数字化发展环境贡献力量。

建设数字中国作为数字时代推进中国式现代化的重要引擎，作为构筑国家竞争新优势的有力支撑，神州数码将一如既往的积极投身于数字中国的建设中，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴做好强有力的支撑。



意见与反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码集团股份有限公司 2022 年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好的提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 邮寄（请在信封上注明《社会责任报告读者意见反馈表》）
- 电邮（请邮件标题注明）
- 电话

选择性问题的（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？
